

## Paroles d'exposants

# Impag innove avec Clixperience

Spécialisé dans la distribution de matières premières, notamment à destination des industries cosmétiques, le groupe suisse a créé Innovendo Lifestyle Technology pour soutenir le développement de ses projets innovants, tels que Clixperience qui sera présentée lors du salon Cosmetic 360 (17 et 18 octobre, à Paris). Entretien avec Shino Yamamoto qui dirige cette start-up.

### Que recouvre le cœur de métier d'Impag ?

**Shino Yamamoto :** Présente dans de nombreux pays européens à travers ses filiales implantées en Allemagne, en France, en Autriche et en Pologne, Impag est spécialisée dans la distribution de matières premières pour diverses industries (chimiques, pharmaceutiques, métallurgiques, alimentaires et cosmétiques). Les mutations de l'économie, et notamment sa mondialisation liée au développement des technologies digitales, nous obligent à faire évoluer nos métiers et nos offres, afin de proposer à nos clients des solutions plus élaborées et toujours plus innovantes.

### C'est le sens de la création du flab Innovendo ?

**Shino Yamamoto :** En effet, nous avons lancé cette start-up Innovendo Lifestyle Technology, afin qu'elle nous aide à identifier des opportunités de développement de nouveaux concepts et de nouveaux produits, en allant au-delà du savoir-faire historique d'Impag. Il s'agit de créer des synergies entre le cœur de métier d'Impag - la distribution de matières premières - et l'apport des nouvelles technologies.

### Comment cela se traduit-il concrètement ?

**Shino Yamamoto :** Dès le départ de cette aventure, il était important que nos partenaires puissent nous accompagner. Le fait d'être d'indépendants nous offre une grande liberté d'action de ce point de vue. Nous pouvons donc investir dans des projets qui nous paraissent prometteurs sans solliciter d'éventuels investisseurs extérieurs. C'est ainsi qu'Innovendo s'est intéressée au procédé Clixperience, il y a deux ans, et a contribué



Shino Yamamoto,  
dirigeant de  
Clixperience.

à sa mise au point, à son développement et à sa commercialisation.

### De quoi s'agit-il ?

**Shino Yamamoto :** Initialement développée par une start-up indépendante suisse, cette technologie a rapidement séduit Impag qui l'a achetée en 2016. Clixperience est aujourd'hui spécifiquement orientée sur le marché des cosmétiques, mais nous envisageons de la déployer à d'autres secteurs industriels. Clixperience est la contraction de Click et d'Expérience. Le principe est le suivant : une capsule à double chambre contient d'une part un support textile (lingette ou masque) et, d'autre part, une solution active. Un simple clic sur la capsule permet au support textile de s'imbibber de la solution et d'être prêt à l'utilisation. Il s'agit d'un dispositif unique parfaitement adapté à la vie moderne et offrant au consommateur une nouvelle expérience. Clixperience est aujourd'hui parfaitement au point. La chaîne de production est entièrement automatisée et opérationnelle.

### Quel est votre modèle économique pour vendre cette innovation ?

**Shino Yamamoto :** Nous pouvons proposer la technologie seule, accompagnée d'un support technique pour aider nos clients à mettre au point la formulation ad hoc, ou offrir du

clé en main en associant Clixperience et la formulation développée par Impag, en fonction des spécifications du client.

### C'est le sens de votre participation au salon Cosmetics 360 ?

**Shino Yamamoto :** Clixperience a déjà rencontré un grand intérêt au sein de notre propre réseau, mais nous cherchons évidemment à toucher davantage de clients. Par exemple, lors du salon Incosmetics d'Amsterdam (17-19 avril 2018), nous lancerons une série de formules "Ready to Go" (clé en main), afin d'offrir un temps de mise sur le marché beaucoup plus court. Et nous continuerons à présenter Clixperience sur d'autres événements et salons spécialisés, afin d'identifier de nouveaux débouchés et de mesurer son intérêt auprès des professionnels. C'est pourquoi nous serons présents à Cosmetic 360, qui est *The place to be* en matière d'innovation cosmétique ●

